**Методические рекомендации
по организации и проведению мероприятий в рамках акции «Наследники Победы», посвященной празднованию
Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.**

**Информационное сопровождение Акции**

Акция должна иметь массовую информационную кампанию
по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ). Качественным усилением результата охвата аудитории может стать привлечение к участию известных личностей (блогеров, лидеров общественного мнения и т. д.) с целью информирования аудитории о старте мероприятий.

Необходимо организовать подключение региональных
СМИ для съемок сюжетов о мероприятиях Акции, а также осуществлять качественную фото и видео съемку мероприятий для публикации материалов в социальных сетях с целью освещения Акции
на более широкую аудиторию.

**Описание мероприятий, рекомендуемых к проведению
  в рамках Всероссийской акции «Наследники Победы»**

**«Встреча Победителей с наследниками Победы»**

Необходимо организовать встречи Победителей с наследниками Победы. Вернувшиеся со специальной военной операции военнослужащие поздравят ветеранов Великой Отечественной войны. Военнослужащие специальной военной операции и ветераны Великой Отечественной войны поделятся друг с другом своими фронтовыми историями, которые покажут связь поколений победителей.

**Сроки реализации:** с 24 апреля по 9 мая 2025 года.

**Основные этапы подготовки и реализации формата:**

1. Запросить список ветеранов Великой Отечественной войны
у ветеранских организаций или органов социальной защиты и контакты родственников.
2. Запросить список и контакты участников специальной военной операции, вернувшихся из зоны боевых действий/находящихся
в отпуске/увольнении.
3. Связаться с родственниками ветерана и узнать
о возможности визита и видеосъемки.
4. Найти видеооператора. Для ветерана желательно подготовить петличный микрофон. Видео горизонтальное 1920x1080 пикселей
в форматах .mov и .mp4. Желательна съемка
на профессиональную камеру (в исключительных случаях – телефон
с хорошей камерой и микрофоном).
5. Проинструктировать участника специальной военной операции
о ходе встречи и проговорить темы для разговора.
6. Организовать сбор подарочных наборов, которые формируются благодаря поддержке партнерских организаций, региональных органов социальной защиты и иных ведомств.
7. Желательно попросить родственников ветерана приготовить фотографии тех лет (если есть), также и участника специальной военной операции приготовить фотографии с сослуживцами/на передовой (следим, чтобы не было раскрыто место дислокации, если фотографии свежие). Это необходимо для «насыщения картинки» итогового видеоролика.
8. Организовать подключение региональных СМИ для съемок сюжетов о проведении мероприятий, а также осуществить качественную фото- и видеосъемку.
9. Фото и видео материалы загрузить на Яндекс.Диск, внести ссылку на Яндекс.Диск в таблицу https://disk.yandex.ru/i/P6G2ZT0ohui8bw

**«От наследников Победы»**

Необходимо записать с военнослужащими специальной военной операции видеопоздравление и обращение к ветеранам со словами благодарности за то, что они своим примером воспитали наследников Победы.

**Сроки реализации:** с 24 апреля по 9 мая 2025 года.

**Основные этапы подготовки и реализации формата:**

1. Необходимо записать видеообращение от участников специальной военной операции к ветеранам со словами благодарности, поздравлением с праздником, обозначив главным лейтмотивом видеоролика преемственность поколений победителей.
2. Требование к видео: видео горизонтальное 1920x1080 пикселей
в форматах .mov и .mp4. ВАЖНО: вести съемку в «обезличенном пространстве», если речь идет о передовой, чтобы не раскрыть расположение бойцов. Постараться сделать это в безветренном месте или помещении для сохранения итогового качества звука.
3. Организовать подключение региональных СМИ для съемок сюжетов о проведении мероприятий, а также осуществить качественную фото- и видеосъемку.
4. Фото и видео материалы загрузить на Яндекс.Диск, внести ссылку на Яндекс.Диск в таблицу https://disk.yandex.ru/i/P6G2ZT0ohui8bw

**«Победа 80»**

В рамках формата участникам необходимо выстроиться в форме слов «Победа 80», «Победа», «80», «День Победы» и исполнить песню «День Победы».

**Сроки реализации:** с 24 апреля по 9 мая 2025 года.

**Основные этапы подготовки и реализации формата:**

1. Привлечь специалистов местных учреждений культуры
и образовательных организаций для быстрой координации желающих принять участие в массовой акции.
2. Выбрать площадку для проведения массовой акции.
3. Подготовить необходимый реквизит (флаги, Георгиевские ленты, распечатанный текст песни «День Победы» и т. д.)
4. Осуществить качественную фото- и видеосъемку.
Для раскрытия масштабов акции желательно использовать видеосъемку с возвышенности или квадрокоптера (ВАЖНО: видеосъемку
с использованием квадрокоптера возможно осуществлять только в тех местах, где полеты данного оборудования не запрещены).
5. Фото и видео материалы загрузить на Яндекс.Диск, внести ссылку на Яндекс.Диск в таблицу https://disk.yandex.ru/i/P6G2ZT0ohui8bw

**Всероссийская акция «Георгиевская лента»**

Уже традиционная акция в преддверии Дня Победы. Ключевым событием в течение всех дней является вручение жителям одного
из главных атрибутов праздника – Георгиевской ленты. Необходимо организовать раздачу георгиевской ленточки в городах и населенных пунктах. Вся информация о местах, времени и пунктах раздачи лент на территории Российской Федерации будет доступна на сайте [волонтёрыпобеды.рф](https://xn--90abhd2amfbbjkx2jf6f.xn--p1ai/).

**Сроки реализации:** 9 мая 2025 года.

**Основные этапы подготовки и реализации формата:**

1. Подготовить материалы для проведения Акции: необходимое количество Георгиевских лент, информационных листовок для раздачи.
2. Организовать фото- и видеосъёмку во время проведения Акции для дальнейшего использования в публикациях в социальных сетях, пресс- и пост- релизах в СМИ.
3. Организовать очное проведение Акции на согласованных площадках.
4. Фото и видео материалы загрузить на Яндекс.Диск, внести ссылку на Яндекс.Диск в таблицу https://disk.yandex.ru/i/P6G2ZT0ohui8bw

**Всероссийский урок памяти**

**«Георгиевская лента – символ воинской славы»**

На уроке памяти Волонтёры Победы расскажут об одном
из атрибутов государственной наградной системы, а также общенародном символе, который знаменует Победу советского народа
в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками в годы Великой Отечественной войны – Георгиевская лента.

**Сроки реализации:** с 25 апреля по 9 мая 2025 года.

**Основные этапы подготовки и реализации формата:**

1. Выбрать и согласовать место для проведения Урока (на базе образовательных учреждений, центров, в органах исполнительной власти, музеях и т.д.);
2. Провести набор волонтёров и организовать подготовку, включающую исторический блок, обучение по функциям и на месте проведения встречи;
3. Организовать проведение Урока на согласованных площадках;
4. Фото и видео материалы загрузить на Яндекс.Диск, внести ссылку на Яндекс.Диск в таблицу https://disk.yandex.ru/i/P6G2ZT0ohui8bw

**Всероссийский урок «День Победы»**

На уроке памяти Волонтёры Победы расскажут о главном празднике в России – Дне Победы в Великой Отечественной войне,
о Берлинской наступательной операции, о символах Победы и значении данного события для нашего народа.

**Сроки реализации:** с 24 апреля по 9 мая 2025 года.

**Охват:** все субъекты Российской Федерации.

**Основные этапы подготовки и реализации формата:**

1. Выбрать и согласовать место для проведения Урока (на базе образовательных учреждений, центров, в органах исполнительной власти, музеях и т.д.);
2. провести набор волонтёров и организовать подготовку, включающую исторический блок, обучение по функциям и на месте проведения встречи;
3. по окончании мероприятия опубликовать пост-релиз в СМИ
и социальных сетях.
4. Ссылка на облачное хранилище с материалами, необходимыми для проведения мероприятия: clck.ru/3LTB8G.
5. Организовать проведение Урока на согласованных площадках;
6. Фото и видео материалы загрузить на Яндекс.Диск, внести ссылку на Яндекс.Диск в таблицу https://disk.yandex.ru/i/P6G2ZT0ohui8bw

**Акции от Первых**

В рамках формата необходимо организовать серию мероприятий
в субъектах Российской Федерации.

**Сроки реализации:** с 21 апреля по 9 мая 2025 года.

**Основные этапы подготовки и реализации формата:**

1. «Окна Победы»: в рамках формата участники акции оформляют окна своих квартир, домов, первичных отделений Движения Первых, детских общественных объединений, партнерских организаций
с помощью рисунков, трафаретов, фотографий, посвященных победе
в Великой Отечественной войне. Трафареты находятся по ссылке: https://акции.будьвдвижении.рф/windowofvictory. Уникальный хештег акции: #ОкнаПобеды.
2. «Классика Победы»: в рамках формата творческие коллективы выполняют творческую работу – показ спектакля, фрагмента спектакля или театрального этюда патриотической или военной тематики, приуроченный к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Уникальный хештег акции: #КлассикаПобеды.
3. «Живая память»: в рамках формата участникам акции совместно с наставниками, родителями (законными представителями) предлагается оформить страницы рукописного альбома, содержанием которого станут рассказы о родственниках, принявших участие в Великой Отечественной войне. Альбом посвящается как бойцам на фронтах, так и тем,
кто трудился в тылу. Уникальный хештег акции: #ЖиваяПамять.
4. «Солдатский платок»: обучающимся предлагается самостоятельно или совместно со своими родителями/близкими родственниками найти информацию о своих родных– участниках Великой Отечественной: фамилия, имя, отчество, год рождения, воинское звание, место сражения, награды. Данную информацию необходимо нанести различными способами (вышивка, аппликация и др.) на лоскут однотонной материи размером 30х30 см, далее именуемой «платок»: красного цвета (если погиб во время войны), белого цвета (пропал без вести), голубого цвета (если умер после войны). Платки можно украсить Георгиевскими лентами и другими атрибутами военной тематики. Далее из готовых платков формируется условный флаг Российской Федерации. В процессе проведения акции участники делают фотографии и записывают видеоролики, которые выкладывают в социальных сетях. Уникальный хештег акции: #СолдатскийПлаток.
5. По итогу проведения формата необходимо опубликовать пост
 с фото- и видеоматериалами в социальных сетях, используя хештэги: #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр.
6. Фото и видео материалы загрузить на Яндекс.Диск, внести ссылку на Яндекс.Диск в таблицу https://disk.yandex.ru/i/P6G2ZT0ohui8bw