

Правила продажи алкогольной продукции в РФ

По закону «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ) разрешается продавать алкогольную продукцию юридическим лицам (ЗАО, ОАО) и Индивидуальным Предпринимателям, имеющим специальную лицензию. Кроме лицензии у продавца алкоголя должны быть в порядке все документы, указанные в статье 10.2 настоящего закона.

Согласно положениям статьи 16 настоящего Федерального Закона о продаже спиртосодержащих веществ, **запрещается сбывать алкоголь:**

- без необходимых документов — сертификат, лицензия, декларации и т. д.;
- удаленным способом, например, через сеть Интернет;
- в полимерной таре, объемом больше 1,5 литра.

Исходя из текста 171 Федерального Закона, **алкоголь запрещено продавать гражданам**, не достигшим 18-летнего возраста. Если у продавца возникают сомнения по поводу совершеннолетия покупателя, то он вправе попросить документ, удостоверяющий возраст гражданина. По закону, среди запрашиваемых документов могут быть:

- внутренний паспорт РФ;
- загранпаспорт России;
- водительские права;
- военный билет;
- паспорт гражданина другой страны;
- вид на жительство.

Разрешенное время для продажи алкоголя

Согласно положениям Федерального Закона о продаже алкогольной продукции — есть ограничение по времени на продажу спиртных напитков. При продаже спиртных напитков следует соблюдать **установленное законодательством время:**

- в г. Москва и в большинстве городов России — с 23.00 до 8.00 — нельзя продавать алкоголь;
- в Московской области — с 21.00 до 11.00;
- в г. Санкт-Петербург — с 22.00 до 11.00;
- в Новосибирске — с 22.00 до 9.00.

По закону, в вышеуказанный период времени запрещается продавать крепкие алкогольные напитки, исключение составляют:

- пиво, не более 5% крепости;
- пивные напитки;
- сидр;
- пуаре;
- медовуха.

Нюансы розничной торговли

К нюансам розничной торговли алкогольной продукцией относится не только наличие всей документации и соблюдение временного режима, но также большое значение имеет место, где продается алкоголь. **Места, в которых запрещена продажа алкоголя:**

- в зданиях, осуществляющих образовательную деятельность, обучение, предоставляющие медицинские услуги;
- на местности, которая окружает здания и сооружения, ведущие, образовательную, медицинскую, культурную, обучающую деятельности;
- на спортивных сооружениях и прилегающих к ним территориях;
- на оптовых и розничных базарах, за исключением — розничной продажи сельскохозяйственными производителями;
- на транспортных остановках, в станциях метро, на автозаправках;
- в общественном транспорте;
- в зданиях и сооружениях и территориях прилегающих к ним, предназначенных для управления войсками, для построения боевых позиций и т. д.;
- на вокзалах;
- в аэропортах и на местности, прилегающей к ним;
- в местности расположения источников повышенной опасности;
- на территории проведения публично массовых мероприятий.

Порядок продажи алкогольной продукции оптом

Согласно Федеральному Закону «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», оптовая продажа алкогольной продукции подразумевает выполнение определенного порядка действий.

Порядок действий при продаже спиртосодержащей продукции:

- закупка алкоголя;

- хранение товара;
- поставка товара в розничные магазины оптовыми партиями.

Для осуществления оптовой торговли подобными товарами, необходимо получить соответствующую лицензию в специализированном учреждении — Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка. Выданная лицензия действует в течении пятилетнего периода, с момента ее выдачи уполномоченным органом. Для ее получения, оптовая компания обязана оплатить государственную пошлину в размере 800 000 руб.

Перед отправкой алкогольной продукции по розничным точкам, сотрудники оптовой компании должны убедиться, что вся тара соответствует законодательным нормам. По закону, при продаже, **на упаковке обязательно должны указываться:**

- информация о продукции, которая входит состав алкогольного напитка, с перечислением ингредиентов;
- пищевая ценность алкоголя;
- все имеющиеся противопоказания применения спиртного напитка;
- место изготовления;
- дата производства;
- срок годности.

По закону, если при покупке алкоголя покупатель не обнаруживает всей необходимой информации на бутылке, то он вправе обратиться за защитой потребителей.

Следовать всем правилам и принципам при продаже алкогольных напитков обязаны все продавцы, как оптовые, так и розничные. Они должны соблюдать правила на основании выданной им лицензии специализированным учреждением. Органы государственной власти вправе вносить изменения и устанавливать запреты на продажу какого-либо вида алкоголя. Об этих государственных полномочиях указано в Федеральном Законе №171 в 16 статье.

За нарушения принципов и правил по продаже алкогольной продукции следует административная ответственность. Штрафные санкции взимаются, согласно положениям статьи 14.16 КоАП России. Исходя из текста 14.16, за нарушения положений Федерального Закона №171 взимаются штрафы в размере от 10 000 — 500 000 рублей.

Для осуществления оптовой или розничной продажи алкогольных напитков, необходимо знать все положения Федерального Закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».